



# Podmínky franšizingové spolupráce

Kontakt: [franchising@ugo.cz](mailto:franchising@ugo.cz), tel: 737 280 140

## Základní podmínky

UGO je česká firma založená v roce 2005. V současnosti provozuje více než 60 UGO Freshbarů a 20 UGO Salaterií. UGO nabízí jídlo a nápoje, jejichž základ je tvořen ovocem a zeleninou. Nabídka se také přizpůsobuje aktuální sezóně. Tento zdravý koncept přispívá k udržení přirozené rovnováhy nejen ve stravování, ale i ve způsobu života. Nabídku UGO Freshbarů tvoří ovocné a zeleninové šťávy a také sladké či slané lehké svačinky z kvalitních 100% přírodních surovin. V UGO Salateriích se denně servírují čerstvé domácí polévky a pestré saláty vyrobené pouze z kvalitních surovin. Točená UGO zmrzlina je vyráběna na místě ze 100% ovocné šťávy.

Díky svým zkušenostem UGO dokáže přizpůsobit provozování konkrétním místům, pravidelně uvádí do nabídky nové sezónní produkty, inovuje marketingové nástroje, zajišťuje kvalitní dodavatelsko-odběratelské vztahy, pomáhá v optimalizaci nákladů a chrání podnikání svých franšizantů.

## Obchodní podmínky

Délka smlouvy:	dle doby trvání nájemní smlouvy s pronajímatelem
Nájemní vztah:	podnájemní
Investice UGO Freshbar:	1,0 - 2,2 mil Kč, dle typu a stavební připravenosti provozovny
Investice UGO Salaterie:	4,0 – 8,0 mil Kč, dle velikosti a typu provozovny
Vstupní poplatek UGO Freshbar:	150 000 Kč
Vstupní poplatek UGO Salaterie:	300 000 Kč
Franchising. poplatek UGO Freshbar:	0 – 12 % z obrátu, po dosažení provozního zisku
Franchising. poplatek UGO Salaterie:	5 % z obrátu
Marketing. poplatek UGO Freshbar:	3 % z obrátu
Marketing. poplatek UGO Salaterie:	3 % z obrátu

## Technické podmínky

Velikost provozovny UGO Freshbar:	15 – 50 m <sup>2</sup> + skladovací prostory
Velikost provozovny UGO Salaterie:	80 – 400 m <sup>2</sup>
Typy lokalit:	obchodní centra, pasáže v centrech měst, pěší zóny, Office centra, dopravní uzly, zábavní a volnočasová centra
Regiony:	Česká republika, Slovenská republika
Způsob výběru lokalit:	možný převod vybraných provozoven franšizora na franšizanta nebo výstavba nových provozoven na lokalitách posouzených a schválených franšízorem, vlastní prostory dle unikátního systému vyhodnocování potenciálu lokalit, Shop In Shop.



## Požadavky na franšizanta

- Ideální franšizant: lokální osoba ochotná být plně zainteresována přímo na provozovně UGO Freshbaru, sdílející hodnoty a vizi franšizora. Předností jsou zkušenosti z gastro provozu, dále pak zkušenost s vlastním podnikáním. Nadšení, pozitivní přístup a respekt k franšizovým pravidlům jsou vítány. V případě UGO Salaterie budeme vyžadovat zkušenosti s provozem gastro.
- Mise a Vize UGO: UGO je tvůrce a lídr kategorie zdravého stravování pro každý den. Je důkazem, že i zdravé jídlo může být chutné. UGO usiluje o zvýšení jeho dostupnosti. Přináší čerstvé jídlo a šťávy z kvalitních surovin s jasným původem. Přispívá ke zdraví a dobrému pocitu všech, kteří UGO následují a které UGO inspiruje. Je součástí každodenního urban zdravého životního stylu.

## S čím Vám pomůžeme?

### Před otevřením

- Vybereme vhodné místo pro Vaši UGO provozovnu.
- Ochráníme Vás před uzavřením smlouvy s nevýhodnými podmínkami, včetně veškerých částí projektové dokumentace.
- Připravíme návrh na optimální dispozici - 3D vizualizace.
- Pomůžeme Vám při vyřizování všech potřebných povolení až po kolaudaci prostor.
- Provoz vybavíme vším potřebným zařízením pro provozování.
- Vlastním dozorem garantujeme dodržování kvality a termínů.
- Pomůžeme sestavit Váš tým.
- Vyškolíme personál a předáme Vám know-how.
- Odhad vývoje obrátu.
- Detailní položkové zpracování rozpočtu výstavby a vybavení.
- Trénink, trénink, trénink – vyškolíme Vás i Váš tým.

### Po otevření

- Podpora a konzultace i po otevření Vašeho provozu.
- Marketingová a komunikační podpora.
- Iniciační marketingový balíček podpory.
- Provozní podpora a logistika včetně nákupu a dodávek surovin.
- Neustálá inovace produktů a know-how.
- Online podpora.
- Stálé budování silné značky.
- Vyhodnocení provozní efektivity.
- Optimalizace provozních nákladů.
- Kontrola provozní dokonalosti.
- Síť ověřených dodavatelů zabezpečující kvalitu surovin, vlastní dodávky.