

Souhrn základních podmínek

Značka:	UGO fresh bar a UGO salaterie
Původ:	Česká Republika
Rok vzniku konceptu:	2005
Druh činnosti:	hostinská činnosti, výroba a prodej nápojů
Mateřská společnost:	UGO trade s. r. o., člen skupiny Kofola
Franchisingová role:	Franšízor – držitel a poskytovatel licence
Franchising kontakt:	Radim Tauchen, radim.tauchen@ugo.cz, +420 737 280 140, www.ugo.cz



Základní obchodní parametry spolupráce

Délka smlouvy:	dle doby trvání nájemní smlouvy s pronajímatelem
Nájemní vztah:	podnájemní
Celková investice fresh bar:	1,0 – 2,2 mil Kč dle typu provozovny a stavební připravenosti prostor
Celková investice salaterie:	4,5 – 8,0 mil Kč dle velikosti provozovny a typu provozovny
Vstupní poplatek fresh bar:	150.000 Kč
Vstupní poplatek salaterie:	<i>bude upřesněno</i>
Franchisingový poplatek fresh bar:	0 – 12 % z obrátu, až po dosažení provozního zisku
Franchisingový poplatek salaterie:	<i>bude upřesněno</i>
Marketingový poplatek fresh bar:	3 % z obrátu
Marketingový poplatek salaterie:	<i>bude upřesněno</i>

Technické parametry spolupráce

Velikost provozoven fresh bar:	15 – 50 m ² + skladovací prostory
Velikost provozoven salaterie:	80 – 400 m ²
Typy lokací:	obchodní centra, pasáže v centrech měst, pěší zóny, office centra, dopravní uzly, zábavní a volnočasová centra
Regiony:	Česká republika, Slovenská republika
Způsob výběru lokalit:	možný převod vybraných provozoven franšízora nebo výstavba nových provozoven na lokalitách posouzených a schválených franšízorem, vlastní prostory, ShopInShop
Počet provozoven celkem:	70
Počet franšízových provozoven:	34 (z toho 6 na SK)
Plán pro rok 2017:	otevřít 10 - 15 nových provozoven

Požadavky na franchisanta

Ideální franšízant:	lokální osoba ochotná být plně zainteresována přímo na provozovně fresh baru, sdílející hodnoty a vizi franšízora. Předností jsou zkušenosti z gastro provozu, dále pak zkušenost s vlastním podnikáním. Nadšení, pozitivní přístup a respekt k franšízovým pravidlům jsou vítány. V případě salaterie budeme vyžadovat zkušenosti s provozem gastro.
---------------------	---

Mise UGO:	UGO dává lidem možnost dopřát si jednoduše a pohodlně čerstvé ovocné a zeleninové šťávy a jídlo každý den, které jsou zdravější, 100% kvalitní a přírodní. UGO usiluje o zvýšení dostupnosti čerstvého jídla a šťávy z kvalitních surovin s jasným původem.
Vize UGO:	UGO chce být synonymem čerstvé šťávy a být tím prvním, co si lidé vybaví, když se řekne čerstvá šťáva. ☺ UGO jako lídr a tvůrce kategorie čerstvých šťáv a zdravého jídla.

Podpora franchisanta

Podpora franchisanta:	vstupní a průběžná
Výběr lokality:	ano, proaktivní přístup zájemce
Zpracování projektu:	ano
Zajištění všech povolení:	ano
Zajištění výstavby:	ano
Výhradní dodavatelé:	ano
Provozní příručka – manuál:	ano
Školení – trénink:	ano
Marketingová podpora:	ano
Informační systém:	ano
Provozní poradenství:	ano
Manažerské poradenství:	ano
Finanční poradenství:	ano
